



חוזים והתקשרויות

תאריך פניה 2.5.2022

פניה לוועדת מכרזים לאישור מיזם משותף

יש לשלוח את הטופס בגרסת Word ללא חתימת הפונה ובגרסת PDF עם חתימת הפונה (אין לשלוח את הטופס בכתב יד), טפסים שלא יתקבלו בשתי הגרסאות לא יטופלו.

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(30) לתח"ם המאפשרת למשרד להתקשר בהליך של פטור מחובת מכרז לשם ביצוע מיזם משותף אשר יפעל ללא כוונת רווח, עם מי שתורם ממקורותיו לפחות מחצית מעלות ביצוע המיזם;

<p><b>נושא המיזם:</b> קהילת חדשנות PlaneTech לטכנולוגיות אקלים</p> <p><b>שם הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף:</b> המכון הישראלי לחדשנות</p> <p><b>מספר (ח.פ / ח.צ / ע.מ / מ.מ. עמותה):</b> 580548162</p>
<p><b>שיווי ההתקשרות של הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף (בש"ח כולל מע"מ)</b></p> <p>1,191,225 ₪ לשנה, לשלוש שנים. סה"כ: 3,573,675 ₪</p>
<p><b>שיווי ההתקשרות של ארגונים נוספים, יש לציין שם הארגון והסכום אותו הוא משלם (בש"ח כולל מע"מ):</b></p>
<p><b>שווי ההתקשרות של המשרד (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ):</b> 1,191,225 ₪ לשנה, לשלוש שנים. סה"כ: 3,573,675 ₪</p> <p><b>מס' סעיף תקציבי:</b> תקנה 26120119</p> <p><b>מרכז קרנות:</b> 160530</p> <p><b>שווי עלות כל המיזם (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ):</b> 2,382,450 ₪ לשנה, לשלוש שנים. סה"כ: 7,147,350 ₪</p>
<p><b>תקופת ההתקשרות המבוקשת:</b> שלוש שנים</p>
<p>רקע ותיאור המיזם:</p> <p>קידום טכנולוגיות אקלים וסביבה ישראליות הוא אחד מנושאי המיקוד של המשרד בשנים האחרונות, בהובלת אגף מדיניות במשרד, תוך שיתוף פעולה עם גורמים ממשלתיים נוספים. לישראל יש פוטנציאל להפוך לגורם מוביל ומשמעותי בהתמודדות עם אתגרי שינוי האקלים, אך הפוטנציאל עדיין לא ממומש ונדרשת התערבות ממשלתית על מנת לעודד הנבטה וצמיחה של חברות המפתחות פתרונות מתקדמים לאתגרי שינוי האקלים.</p> <p>אחת הפעולות המשמעותיות שניתן לבצע על מנת להעצים את זירת טכנולוגיות אקלים וסביבה בישראל היא טיפוח קהילת חדשנות מקומית של חברות הזנק בתחומים אלו, כפי שנעשה על ידי הממשלה</p>

**(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)**

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il

## חוזים והתקשרויות

בסקטורים אחרים בהם ישראל כיום נחשבת למובילה, למשל סקטור התחבורה החכמה.

PLANETech היא קהילת חדשנות לטכנולוגיות אקלים, ארגון ללא מטרת רווח, הפועלת לנתב את תעשיית ההייטק הישראלית אל עבר מענה לאתגרי משבר האקלים וקידום מדינת ישראל למרכז עולמי בתחום. הקהילה מהווה מעין "צומת מרכזי" שמסייע בפיתוח עסקי של תחום/סקטור בהיי טק הישראלי (בניגוד לפיתוח עסקי של ארגון בודד).

קהילת Planetech מופעלת על ידי המכון הישראלי לחדשנות (ראו פירוט בהמשך לגבי ייחודיותו של המכון ומומחיותו בניהול קהילות), אשר מפעיל גם את קהילת Desertech שבה המשרד שותף במסגרת מיזם משותף.

Planetech היא קהילה משלימה לקהילת Desertech. בעוד Desertech מתמקדת בנושא המידבור והיבטי אדפטציה (הסתגלות לשינויי אקלים) של אזורים גאוגרפיים צחיחים (היום או בעתיד עקב מגמת המידבור העולמית), ונותנת מענה ממוקד בנושא זה לבעלי העניין הרלבנטיים, קהילת Planetech עוסקת במכלול שונה של היבטי שינויי אקלים והממשק שלהם עם קידום חדשנות טכנולוגית.

קהילת Planetech מקדמת חדשנות בטכנולוגיות שינוי אקלים בעזרת מתן כלים, הנגשת ידע והזדמנויות לשיתופי פעולה ומימון, וקשרים בין שחקנים שונים בארץ ובעולם העוסקים בתחום. הקהילה מתמקדת בסטרטאפים שנמצאים בליבת העשייה של שינוי אקלים, וכן באלו שצריכים "לגלות" את ההקשר העסקי שלהם לנושא. המיקוד הכללי של הפעילות הוא בתחומים קריטיים ובעלי השפעה, שפחות זכו לקבל תשומת לב מצד תעשיית ההייטק בשנים האחרונות, אותם ניתן לראות במפת האתגרים שהקהילה יצרה. PLANETech משיגה את המטרות האלה על-ידי רתימת חברי קהילה, ברשתות החברתיות ובאירועים פיזיים, ובאמצעות הפעילויות המפורטות מטה הכוללת בין היתר הטמעת טכנולוגיות שינוי אקלים בזירות חדשנות על מנת לבחון טכנולוגיות פורצות דרך, ובכך הופכת עצמה לערוץ המרכזי לשיתופי פעולה בין ארגונים בינלאומיים לסטארטאפים בתחום שינוי האקלים.

פעילות הקהילה:

PLANETech פועלת בשני מישורים עיקריים: (1) יצירת והנגשת ידע בתחום החדשנות האקלימית, ו- (2) קידום מיזמים העוסקים בחדשנות אקלימית בישראל.

במישור הידע, PLANETech פועלת ליצירת בסיסי ידע, והגדרת תחום טכנולוגיות האקלים בישראל, בין היתר על ידי פרסום דוח משותף עם רשות החדשנות למיפוי התחום בישראל, הכולל 1200 חברות ישראליות. כתיבת דוח זה מאפשרת לזהות את החוזקות והאתגרים להצמחת אקוסיסטם חדשנות אקלימית בישראל. בנוסף, PLANETech מקדמת פעילות להנגשת ידע ליזמים ומשקיעים בתחומי האקלים באמצעות סדנאות וכלים להכרות עם התחום, וסיוע בכימות אימפקט אקלימי. סדנאות אלה יוכלו לקדם מיזמים בשלבים שונים לבנות זהות ויכולות בתחום האקלים, ובאופן זה לבנות הצעת ערך טובה יותר אל מול משקיעים ותאגידים בחו"ל.

במישור קידום היזמות, PLANETech פועלת להאצת שיתופי פעולה, והנגשה של תכניות מימון וגופי השקעה לקהל היזמים הישראלי. פעילות זו מקודמת על ידי אירועים (למשל אירוע תכניות מימון שהתקיים בשנה החולפת), הזדמנויות עסקיות לפגישות עם משקיעי הון סיכון וכן גופים גלובליים שונים (כדוגמת הפעילות שנעשתה עם קרן האקלים של אמזון) ופעילות שוטפת של הקהילה. בנוסף,

**(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)**

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il

**חוזים והתקשרויות**

PLANETech בונה תחרויות אתגר ותכניות להטמעת טכנולוגיות ופיילוטים, בכדי לסייע למיזמים בשלב הגמלון. פעילות זו התבצעה בשנה האחרונה עם כללית ובית חולים סורוקה לטכנולוגיות בתחום האנרגיה.

מאז הקמתה, פעילות הקהילה ייצרה תפוקות והגיעה לתוצאות אלו:

- מעל ל- 2000 חברי קהילה, מתוכם למעלה מ- 350 סטרטאפים
- מספר אירועים עם מאות משתתפים בשידור חי, ואלפים בארץ ובעולם בפסגה לחדשנות אקלימית
- מעל 1200 חברים בקהילת פייסבוק, עמודי לינקדאין ויוטיוב פעילים
- אירוע פתיחה מדינות משקיעות באקלים
- פעילות משותפת עם קרן האקלים של אמזון – אירוע וחיבור לסטארטאפים
- אירוע הזדמנויות מימון עם האיחוד האירופאי, רשות החדשנות, בלק רוק, בירד

שיתוף הפעולה המוצע בין המשרד להגנת הסביבה ו- PLANETech יתמקד בשלושה צירים: (1) קידום ההיצע של הטכנולוגיות המטפלות בסוגיות אקלימיות, (2) קידום הביקוש לחדשנות טכנולוגיות והטמעת טכנולוגיות בקרב תאגידים וארגונים ציבוריים בישראל, ו (3) הכנת מסמכי עמדה למדיניות או להתנהלות מדינית בנושאי כלכלה, טכנולוגיה, וקידום מיתוג ישראל כמרכז לטכנולוגיות אקלימית – בהתאם לצרכי השוק ושיאיו המשרד להגנת הסביבה.

**ייחודיות השותף במיזם:**

המכון הישראלי לחדשנות וחברה (ע"ר) הוקם בשנת 2011 כדי לעודד חברות ויזמים ישראלים להתמודד עם אתגרים גלובליים וכדי לבסס פיתוח חברתי-כלכלי בישראל. המכון מתמקד בנושאים בעלי השפעה ציבורית מרבית ופועל לקידום באמצעות קהילות חדשנות ותהליכי חדשנות פתוחה, בהתאם למודל ייחודי שפיתח.

המכון תומך ביזמים ובחברות הזנק בתהליכי גיוס משאבים, ביצירת קשרים עסקיים ובהעברת ידע בין גורמים בתעשייה. המכון מקדם גם תהליכי חדשנות פתוחה בארגונים – על בסיס אפיון והגדרת צרכים, איתור טכנולוגיות וקידום הטמעתן. בנוסף, המכון מלווה ותומך בארגונים בינלאומיים המצטרפים לאקוסיסטם החדשנות הישראלי.

המכון פועל בשיתוף פעולה עם יזמים, חברות, אקדמיה, משקיעים, משרדי ממשלה וגורמי רגולציה, רשויות מקומיות ונותני שירותים. מעטפת זו מאפשרת לארגונים להאיץ תהליכי פיתוח של כלים ייעודיים ולהתאימם לצרכים בשטח.

ייחודיותו של המכון בולטת בעיקר בשני היבטים:

1. **ניסיון רב ביותר בהקמה ובניהול של קהילות חדשנות מגוונות** – על פי היכרותנו, המכון ייחודי בהתמקצעות שלו לאורך שנים רבות בהקמה והפעלה של קהילות חדשנות מקצועיות בתחומים שונים ומגוונים. המכון מפעיל כיום 6 קהילות חדשנות (בתחומי התחבורה החכמה, הבריאות דיגיטלית, החקלאות המתקדמת, קהילת ניהול חדשנות בארגונים כמקצוע, קהילת דזרטק בשיתוף המשרד וקהילת Planetech).
2. **מתודולוגיה סדורה ושיטתית בניהול קהילות חדשנות** – למכון מתודולוגיה סדורה ושיטתית לניהול חדשנות שפועלת בכל הקהילות שהמכון מנהל.

**(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)**

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il

**מעורבות המשרד במיזם (יש להסביר כיצד המשרד שותף פעיל במיזם ואינו רק הגוף שממן את**

**המיזם):**

המשרד יהיה שותף מלא בהכנת תכנית העבודה וקביעת תכני הפעילות והתוצרים של הקהילה ביחד עם המכון הישראלי לחדשנות. המשרד יוביל ביחד עם המכון את ועדת ההיגוי שתלווה את פעילות הקהילה והגדרת תכנים לאורך כל תקופת פעילות המיזם המשותף. אגף מדיניות ואסטרטגיה יוביל את מעורבות המשרד במסגרת המיזם.

**תוצרים, יש לציין מהם התוצרים שיתקבלו מהמיזם ולמי ישמרו הזכויות על תוצרי הפעילות (תוצאות**

**מחקרים, תכניות לימוד, פיתוח שירותים וכדומה):**

כאמור לעיל, שיתוף הפעולה המוצע בין המשרד להגנת הסביבה ו- PLANETech יתמקד בשלושה צירים: (1) קידום ההיצע של הטכנולוגיות המטפלות בסוגיות אקלימיות, (2) קידום הביקוש לחדשנות טכנולוגיות והטמעת טכנולוגיות בקרב תאגידים וארגונים ציבוריים בישראל, ו (3) הכנת מסמכי עמדה למדיניות או להתנהלות מדינתית בנושאי כלכלה, טכנולוגיה, וקידום מיתוג ישראל כמרכז לטכנולוגיות אקלימיות – בהתאם לצרכי השוק ושאיפות המשרד להגנת הסביבה.

התקציב המוצע כולל עלויות עבור בניית תשתית הקהילה וביצוע ארועים ופרויקטים, כמפורט להלן:

**פיתוח תשתית קהילה:**

צוות מקצועי של מנהל תחום, מנהל קהילה וראש תכניות אקלים וכן ניהול ותמיכה של הנהלת המכון הישראלי לחדשנות ע"י פיתוח עסקי וקשרים בינ"ל, תמיכה מתודולוגית וליווי התקשרות עם שותפים בכירים, ניהול תהליכי הטמעה, ניהול כספי של הקהילה, וליווי תוכניות עבודה.

**אירועים ופרויקטים:**

- 1. כנס מרכזי של הקהילה לטכנולוגיות אקלים:** כנס מרכזי בתחום החדשנות האקלימית אשר יסייע בקידום הנושא, בהנגשת ידע רלוונטי, ובחיבורים בין גופים שונים. כנס פיסה באזור ת"א. 500-800 משתתפים.
- 2. תכנית לפיתוח מיזמי אקלים:** סדרת מפגשים והכשרה ליזמים מובילים מתחומים שונים בנושא חדשנות אקלימית, שמטרתה ליווי יזמים טכנולוגיים שרוצים להקים מיזם בתחום האקלים. התוכנית תאפשר חיבור למומחים ולידע בצורה תהליכית כדי לקדם הקמת מיזם בפועל. התכנית תסייע במתן כלים והכרות עם מומחים עולמיים בתחומי האקלים, בכדי לאפשר למשתתפים לפתח פתרונות אשר יוכלו לקדם את התחום בישראל ובעולם. מספר משתתפים: 12-20.
- 3. תחרות אתגר - אירועי מזג אוויר קיצוניים:** אורכת מספר חודשים ומטרתה לזהות סטארטאפים הנותנים מענה לאתגרי אירועי מזג אוויר קיצוניים.
- 4. הפסגה לחדשנות אקלימית COP27 –** הפקת אירוע היברידי במסגרת ועידת האקלים השנתית הבינלאומית שתערך השנה במצרים. כולל ליווי מקצועי של המשרד בתחום חדשנות אקלים במסגרת ועידת האקלים והפקת תכנים רלוונטים.

**(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)**

חוזים והתקשרויות

**5. Think & do Tank** – הפקת ארועי "שולחנות עגולים" בתחום החדשנות האקלימית. תוצרי ארועים אלו ישמשו בסיס למסמכי מדיניות בנושאי כלכלה, טכנולוגיה, וקידום מיתוג ישראל כמרכז לטכנולוגיות אקלימיות.

הזכויות על התוצרים משותפות למשרד ולמכון הישראלי לחדשנות. ניתן להמשיך להפעיל את הקהילה גם לאחר סיום המיזם ובתנאי שיוסר הלוגו של המשרד ויובהר כי המשרד מסיים את שותפותו בקהילה.

**כל מידע אחר הרלוונטי להחלטת ועדת המכרזים:**

**התייחסות ועדת המכרזים לסיווג הבקשה כהתקשרות ולא לתמיכה:** הועדה מציינת כי בחנה את הסיווג של ההתקשרות (לרבות המאפיינים שצוינו בהנחיית יועמ"ש מס' 01.2005) והחליטה כי מדובר בהתקשרות לרכישת שירותים; לרבות קיומם של תוצרים ברורים אותם מעוניין המשרד לרכוש ועבורם ישלם. מחוייב לבצע פעולות בתחום המיזם והפצת הידע בנושא והמיזם שבנדון הינו דרך מיני רבות למלא מחויבות זו. כמו כן מידת המעורבות של המשרד בעת ביצוע המיזם הינה גבוהה ביותר, הבא לידי ביטוי, כאמור לעיל בשותפות מלאה בהכנת תכנית העבודה וקביעת תכני הפעילות והתוצרים של הקהילה ביחד עם המכון הישראלי לחדשנות. המשרד יוביל ביחד עם המכון את ועדת ההיגוי שתלווה את פעילות הקהילה והגדרת תכנים לאורך כל תקופת פעילות המיזם המשותף. מכאן ההחלטה שמדובר ברכש ולא בתמיכה.

**האם המיזם כולל בקשה לשימוש בלוגו המשרד? כן**

במקביל אנחנו מכינות פניה גם לוועדת חסויות

**אם כן, יש לפנות לטלי רוזנפלד מרכזת ועדת חסויות: 02-6553899 לקבלת טפסים לבקשת החסות (המיזם יאושר בכפוף לקבלת אישור ועדת החסויות בלבד)**

שם הפונה: אביטל עשת

אגף/מחוז: מדיניות ואסטרטגיה



חתימה:

**(פרסום להשגות וחובת דיווח למנוף על אישור ההתקשרות)**

כנפי נשרים 3, גבעת שאול, ת.ד. 34033 ירושלים, מיקוד 95464 טל' 073-2733803 ornan@sviva.gov.il